

**Wojciech F. Szymczak**, absolwent Instytutu Nauk Politycznych Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW. W latach 1990 – 1993 zdobył doświadczenie w Biurze Prasowym Rządu pracując przez trzy lata dla pięciu rządów (od rządu T. Mazowieckiego do rządu H. Suchockiej włącznie). Następnie (1992 – 1998) działalność menedżerska.



Od ponad 25 lat trener i konsultant zarządzania. Prowadzi zajęcia dla agencji rządowych, urzędów administracji centralnej, firm biznesowych, wyższych uczelni, organizacji pozarządowych oraz dla organizacji polonijnych z Australii, Danii, Francji, Kanady, Litwy, Niemiec, Szwecji, Ukrainy, USA, Wielkiej Brytanii. Prezes Egeria Consulting Experts Group.

Posiada następujące certyfikaty:

- Counterterrorism Training Group – Incident Management, wydany przez rząd USA – 1992
- Międzynarodowy Certyfikat Trenera Zarządzania– Stowarzyszenie KiTZ MATRIK – 2001
- ACTION LEARNING SET Advisor - 2004
- International Coach ICC - 2006
- International Advisor/Assessor Certificate – Stowarzyszenie KiTZ MATRIK – 2008
- EXTENDED DISK® - Certification Training - 2008
- First Certificate in Organizational Development Consulting – 2011
- Prince2 – Foundation – 2015
- Train the Trainer Certificate – Linear Consulting Process - 2017

Wiceprezes Stowarzyszenia Konsultantów i Trenerów Zarządzania.

Był ekspertem radiowej agencji reklamowej z dziedziny etykiety projektując kampanię reklamową opartą o znajomość savoir-vivre. Komentował zasady etykiety m. in. w audycjach radiowych i telewizyjnych.

Współautor „Rzecznik Prasowy – oczekiwania i możliwości, perspektywa teoretyczna i praktyczna.” Część IV Dyplomatyka, savoir-vivre, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2015. Autor książki pt. Etykieta w biznesie i administracji publicznej z elementami protokołu dyplomatycznego, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2018 (dodruk 2019).

Prelegent konferencji i seminariów między innymi z tematów etykiety biznesowej, elementów protokołu dyplomatycznego i komunikacji w wymiarze międzykulturowej.

W swoich programach szkoleniowych umieszcza moduły z etykiety dot. zachowań biznesowych, negocjacji, skutecznej komunikacji i pracy zespołowej z uwzględnieniem różnic kulturowych. Jest indywidualnym doradcą menedżerów z dziedziny kreowania wizerunku i etykiety.

Prowadzi szkolenia i warsztaty z etykiety z elementami protokołu dyplomatycznego (KPRM, PAIZ, Urzędy Wojewódzkie, Urzędy Marszałkowskie, firmy biznesowe, szkoły wyższe). Na życzenie zapoznaje uczestników z zasadami parzenia i podawania kawy i herbaty oraz degustacji win, whisky, piw, winiaków.

W prowadzonym przez siebie blogu [etykietaorganizacji.pl](http://etykietaorganizacji.pl) porusza kwestie dotyczące zasad etykiety z elementami protokołu dyplomatycznego dla urzędów, instytucji państwowych, firm i różnych organizacji pozarządowych m.in. z etykiety flagowej, żałoby narodowej czy ceremonii.